

**KISI-KISI SOAL PENILAIAN SUMATIF AKHIR SEMESTER (PSAS) GENAP
TAHUN PELAJARAN 2025/2026**

Nama Sekolah : SMK Veteran Pekalongan
Mata Pelajaran : Bisnis Digital
Kelas / Semester : XI / 2 (Genap)
Jumlah Soal : 50
Bentuk Soal : Pilihan Ganda

Capaian Pembelajaran (CP)	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Indikator Soal	Bentuk Soal	No. Soal	Dimensi Proses Kognitif
Pada akhir fase F, peserta didik mampu memahami digital branding, digital onboarding, marketplace, digital marketing, manajemen konten, serta mampu merancang dan mengelola bisnis digital secara kreatif dan bertanggung jawab.	Memahami konsep digital branding, marketplace, digital marketing, manajemen konten, dan perencanaan bisnis digital.	Digital Branding & Konten	Disajikan studi kasus branding usaha, siswa mampu menentukan konsep branding digital	PG	1	C2
		Digital Branding & Konten	Disajikan ilustrasi warna logo, siswa mampu menganalisis makna warna branding	PG	2	C4
		Digital Branding & Konten	Disajikan ilustrasi promosi audio, siswa mampu menentukan fungsi jingle	PG	3	C2
		Digital Branding & Konten	Disajikan contoh slogan, siswa mampu menentukan slogan yang efektif	PG	4	C3
		Digital Branding & Konten	Disajikan studi kasus identitas produk, siswa mampu menganalisis fungsi warna branding	PG	5	C4
		Produksi Konten Digital	Disajikan jenis konten, siswa mampu menentukan konten edukasi	PG	6	C2
		Produksi Konten Digital	Disajikan tahapan produksi konten, siswa mampu menentukan tahap pra produksi	PG	7	C2
		Produksi Konten Digital	Disajikan proses editing video, siswa mampu menentukan tahap pasca produksi	PG	8	C2
		Manajemen Konten	Disajikan masalah media sosial bisnis, siswa mampu menentukan solusi konten	PG	9	C5
		Aplikasi Konten Digital	Disajikan beberapa aplikasi, siswa mampu menentukan aplikasi	PG	10	C1

		desain konten			
	Marketplace	Disajikan prosedur marketplace, siswa mampu memahami aktivasi penjualan	PG	11	C2
	Pelayanan Pelanggan	Disajikan kasus pelayanan toko online, siswa mampu menganalisis pentingnya customer service	PG	12	C4
	Marketplace	Disajikan fitur marketplace, siswa mampu menentukan fungsi marketplace	PG	13	C2
	Foto Produk	Disajikan kualitas foto produk, siswa mampu menentukan foto produk yang baik	PG	14	C3
	Media Sosial	Disajikan postingan media sosial, siswa mampu memahami fungsi hashtag	PG	15	C2
	SEO	Disajikan kasus pencarian Google, siswa mampu memahami konsep SEO	PG	16	C2
	SEM	Disajikan iklan digital, siswa mampu membedakan SEO dan SEM	PG	17	C4
	Email Marketing	Disajikan promosi email, siswa mampu memahami tujuan email marketing	PG	18	C2
	Influencer Marketing	Disajikan kerja sama promosi, siswa mampu memahami fungsi influencer	PG	19	C2
	Testimoni Produk	Disajikan testimoni pelanggan, siswa mampu menganalisis manfaat testimoni	PG	20	C4
	Social Media Marketing	Disajikan strategi TikTok bisnis, siswa mampu memahami pemasaran media sosial	PG	21	C3
	Evaluasi Konten	Disajikan data engagement, siswa mampu menentukan indikator engagement	PG	22	C2
	Tools Analisis	Disajikan tools digital, siswa mampu menentukan tools analisis konten	PG	23	C1
	Evaluasi Penjualan	Disajikan data viewers dan pembelian, siswa mampu menentukan solusi peningkatan konversi	PG	24	C5
	Conversion	Disajikan istilah digital marketing, siswa mampu memahami arti conversion	PG	25	C2

		Target Pasar	Disajikan studi kasus usaha, siswa mampu menentukan target pasar	PG	26	C2
		Strategi Promosi	Disajikan media promosi usaha, siswa mampu menganalisis media sesuai target pasar	PG	27	C4
		Fungsi Manajemen	Disajikan kegiatan usaha, siswa mampu memahami fungsi planning	PG	28	C2
		Fungsi Manajemen	Disajikan pembagian tugas usaha, siswa mampu memahami fungsi organizing	PG	29	C2
		Fungsi Manajemen	Disajikan pengawasan usaha, siswa mampu memahami fungsi controlling	PG	30	C2
		Sikap Wirausaha	Disajikan karakter pelaku usaha, siswa mampu memahami sikap pantang menyerah	PG	31	C2
		Kreativitas Bisnis	Disajikan persaingan usaha digital, siswa mampu menganalisis pentingnya kreativitas	PG	32	C4
		Etika Bisnis Digital	Disajikan perilaku penjual online, siswa mampu memahami etika bisnis digital	PG	33	C2
		Tantangan Bisnis Digital	Disajikan kondisi bisnis online, siswa mampu menentukan tantangan bisnis digital	PG	34	C2
		Peluang Bisnis Digital	Disajikan ilustrasi usaha online, siswa mampu memahami keunggulan bisnis digital	PG	35	C2
		Engagement Media Sosial	Disajikan strategi giveaway, siswa mampu memahami tujuan giveaway	PG	36	C2
		Konten Video	Disajikan tren video pendek, siswa mampu menganalisis alasan video pendek diminati	PG	37	C4
		Manajemen Akun	Disajikan pengelolaan stok toko online, siswa mampu memahami manajemen akun bisnis	PG	38	C2
		SEO Keyword	Disajikan keyword pencarian, siswa mampu memahami penggunaan keyword SEO	PG	39	C2
		Target Audiens	Disajikan kasus konten gagal, siswa mampu menganalisis kesesuaian konten dengan audiens	PG	40	C4
		Strategi Posting	Disajikan waktu unggah konten, siswa mampu memahami strategi posting	PG	41	C3

		Foto Produk	Disajikan foto asli produk, siswa mampu memahami pentingnya foto asli	PG	42	C2
		Google Analytics	Disajikan penggunaan analytics, siswa mampu memahami fungsi Google Analytics	PG	43	C2
		Kepuasan Pelanggan	Disajikan ulasan pelanggan, siswa mampu menganalisis dampak kepuasan pelanggan	PG	44	C4
		Konsistensi Branding	Disajikan identitas media sosial bisnis, siswa mampu memahami branding consistency	PG	45	C2
		Tren Digital	Disajikan tren media sosial, siswa mampu memahami pentingnya mengikuti tren	PG	46	C2
		Rating Toko	Disajikan rating marketplace, siswa mampu menganalisis pengaruh rating toko	PG	47	C4
		Deskripsi Produk	Disajikan deskripsi produk marketplace, siswa mampu memahami fungsi deskripsi produk	PG	48	C2
		Viral Marketing	Disajikan video viral produk, siswa mampu menganalisis pengaruh viral marketing	PG	49	C4
		Adaptasi Teknologi	Disajikan perkembangan teknologi, siswa mampu memahami pentingnya adaptasi teknologi	PG	50	C2

Mengetahui,
Kepala Sekolah

SH Nugrahenny, S.Pd

Pekalongan, Mei 2026

Guru Mapel

Marchellina Berty, S.Kom